

**Методичні рекомендації
проведення конкурсу дизайн-проектів
серед закладів освіти «Kyiv EdSpace» у 2018 році**

Передмова

Освітній простір столиці потребує удосконалення з метою посилення його освітнього і соціально-культурного характеру, що ґрунтується на положеннях Концепції «Нова українська школа». Навчальне середовище потребує естетизації, привабливості, комфорту, озеленення та благоустрою, використання арт-об'єктів, тощо, без яких сьогодні неможливо створити сприятливі умови для навчально-виховного процесу.

У 2018 році Департамент освіти і науки, молоді та спорту продовжує проведення конкурсу дизайн-проектів серед закладів освіти «Kyiv EdSpace».

I. Загальні положення

- 1.1. Міський конкурс дизайн-проектів серед закладів освіти «Kyiv EdSpace» (далі – Конкурс) проводиться на виконання плану роботи Департаменту освіти і науки, молоді та спорту (далі – Департамент) на 2018 рік з урахуванням Концепції «Нова українська школа».
- 1.2. Конкурс передбачає презентацію проектів в очному та заочному (електронному) етапах відповідно до визначених номінацій та категорій, визначення переможців та надання їм фінансування з метою реалізації проектів.
- 1.3. Методичні рекомендації щодо проведення Конкурсу визначають його мету, завдання, структуру та регулюють процедуру проведення.
- 1.4. З метою прозорого та неупередженого проведення Конкурсу обирається організаційний комітет, персональний склад якого затверджується наказом Департаменту освіти і науки, молоді та спорту.
- 1.5. До участі у Конкурсі приймаються дизайнерські проекти, які подані у встановленому порядку конкурсного відбору.

II. Мета та завдання Конкурсу

- 2.1. Метою Конкурсу є розроблення і реалізація дизайн-проектів, що мають освітній, соціально-культурний характер, створюють інтер'єр закладів освіти привабливим та комфортним для навчання.
- 2.2. Завдання Конкурсу:
 - створення кейсу дизайн-проектів для закладів освіти та їх презентація на серпневій конференції педагогічних працівників. Дату проведення серпневої конференції буде оголошено додатково;
 - виявлення та промоція найкращих розробників з числа конкурсантів;
 - налагодження ділових контактів між Департаментом та представниками дизайнерських кіл та зацікавлених сторін з метою розвитку освітньої інфраструктури столиці;
 - залучення інвестицій у галузь освіти.
- 2.3. Категорії, номінації, учасники Конкурсу.

Категорії. Конкурс проводиться для закладів загальної середньої та позашкільної освіти комунальної форми власності міста Києва.

Номінації:

- «Комфортний клас» – дизайн-проект класу/лабораторії (клас початкової школи, кабінет (лабораторія) фізики, хімії, інформатики, біології, географії, технологій, профільного навчання тощо);
- «Простір навколо» – дизайн-проект освітнього простору/території (сходи, вестибюлі, вхідні групи, коридори, внутрішні дворики тощо);
- «Простір для всіх» – дизайн-проект рівноправного освітнього середовища.

Учасники. Розробниками дизайн-проектів можуть бути:

- педагог/група педагогів;
- учень/група учнів;
- професійні дизайнери;
- студенти-дизайнери;
- батьки учнів.

Над проектами можуть працювати об'єднані групи розробників.

2.4. За результатами Конкурсу буде визначено переможців по одному в кожній категорії та номінації.

2.5. Орієнтовні критерії оцінювання дизайн-проектів:

- відповідність меті та завданню, умовам і програмі Конкурсу;
- якість, оригінальність і раціональність запропонованих проектних рішень;
- цілісність та якість дизайну, його інтегрованість в освітнє середовище/ландшафт.

III. Структура та організація Конкурсу

- 3.1. Конкурс є відкритим.
- 3.2. Участь у Конкурсі безкоштовна.
- 3.3. Конкурсанти мають право подати тільки один проект.
- 3.4. Конкурс у кожній з номінацій відбудеться за умови подачі не менш ніж 5-ми заявок для закладів загальної середньої освіти, не менш ніж 3-х - для закладів позашкільної освіти. Якщо заявок менше, номінації можуть об'єднуватися за рішенням оргкомітету.
- 3.5. Для участі у Конкурсі розробники мають заповнити електронну форму анкети-заявки за посиланням на сайті Київського палацу дітей та юнацтва: <http://www.palace.kiev.ua/> та підготувати дизайн-проект та надіслати електронний варіант дизайн-проекту (додаток 2).
- 3.6. Анкета-заявка подається українською мовою обсягом не більше 2-х сторінок формату A4; шрифт Times New Roman, розмір 14; міжрядковий інтервал - 1,5; формат роботи - Microsoft Word 97-2003 або більш пізні версії (додаток 1).
- 3.7. Вимоги до оформлення дизайн-проекту (очна презентація):
 - дизайн-проект має бути представлений на аркушах A4 (орієнтація - альбомна) не більше 6 (шести) сторінок та зверстаний у альбом у форматі pdf з роздільною здатністю 150 dpi;
 - опис дизайн-проекту подається українською мовою;
 - розміщення креслень, малюнків, описів, тощо довільне.

- 3.8. Надсилаючи свою роботу на Конкурс, розробники надають право організаторам Конкурсу на використання надісланого матеріалу (розміщення в мережі Інтернет, телепрограмах, участь у творчих проектах тощо), але з обов'язковим зазначенням імені автора.
- 3.9. Умови дискваліфікації робіт:
- дизайн-проекти, що не відповідають вимогам до подачі чи оформлення, оргкомітет має право виключити з Конкурсу без попередження;
 - дизайн-проекти та заявки, що надійшли пізніше зазначеного терміну, не розглядатимуться;
 - надана неправдива інформація дає право на повну дискваліфікацію дизайн-проектів.
- 3.10 Важливим принципом проведення конкурсу виступає принцип академічної доброчесності, покликаний виховувати інтелектуальну гідність і повагу до різноманіття думок та ідей, реалізуючи тим самим свою соціальну місію.
- 3.11. У разі необхідності може бути проведений моніторинг голосування з метою уникнення зловживань, перш за все службовим становищем.

IV. Етапи проведення Конкурсу

- 01.08.2018 – початок прийому електронних заявок та конкурсних дизайн-проектів.
- 15.08.2018 – останній день прийому електронних заявок та конкурсних дизайн-проектів.
- серпень (дату буде оголошено додатково) 2018 – презентація та публічне обговорення конкурсних дизайн-проектів відбудеться під час серпневої конференції педагогічних працівників. Під час презентації можна використовувати макети, відео, ескізи тощо.
- Серпень, протягом 5 днів (дату початку та завершення голосування буде оголошено додатково) – онлайн-голосування за кращий дизайн-проект. Відбір робіт для участі в електронному голосуванні здійснюється оргкомітетом на основі заявки та готовності дизайн-проекту до розміщення на сайті Київського Палацу дітей та юнацтва.
- Серпень 2018 (після завершення голосування) – визначення переможців згідно з результатами онлайн-голосування. Результат електронного голосування затверджується наказом Департаменту освіти і науки, молоді та спорту.
- 01.01.2019 – до серпневої конференції 2019 – реалізація проекту.
- Серпень 2019 – презентація об'єктів.

**Анкета-заявка
на участь у конкурсі дизайн-проектів
серед закладів освіти «Kyiv EdSpace» у 2018 році**

1. Назва проекту.
2. Категорія.
3. Номінація.
4. Інформація про заклад (стисло).
5. Стисла біографічна довідка про розробника (розробників).
6. Керівник навчального закладу (ПІБ).
7. Контактний телефон: _____, e-mail: _____

**Дизайн-проект учасника
конкурсу дизайн-проектів
серед закладів освіти «Kyiv EdSpace» у 2018 році**

1. Опис проекту, який включає:
 - ідею;
 - актуальність;
 - технологічність;
 - новаторство.
2. Візуалізація проекту (ескіз на основі фото у форматі jpg, відео тощо).
3. Розміщення проекту на схемі (у разі потреби).
4. Кошторис проекту*.

№ з/п	Стаття витрат	Розрахунок	Всього
	Разом		

*Примітка: у кошторисі витрат враховуються тільки витрати, які при реалізації проекту будуть підтвержені документально (чеки, накладні, акти виконаних робіт, друкована продукція тощо).

5. Соціально-економічний ефект.

Контактна особа: Бабінець Світлана Іванівна, 097 619 15 62
Пархоменко Ірина Миколаївна, 097 403 17 08