

Умови участі в Конкурсі «ГРАФІЧНИЙ КОД ТВОГО МІСТА»

Київський фаховий коледж прикладних наук за підтримки Департаменту освіти і науки міста Києва проводить конкурс «ГРАФІЧНИЙ КОД ТВОГО МІСТА» до Всесвітнього дня графічного дизайнера (WDD).

МЕТА КОНКУРСУ:

Залучення творчої молоді до створення візуальних дизайн-об'єктів як практичної складової професій дизайнера, графічного дизайнера, а також профорієнтація професій фешн-індустрії.

ФІЛОСОФІЯ КОНКУРСУ:

Місто Київ, як серце країни, має незліченну кількість неповторних кодів: в особливостях природного розташування, архітектурі, скульптурних об'єктах, історичних подіях та особистостях. Саме ці коди формують його неповторність і пізнаваність на тлі світових столиць.

УЧАСНИКИ КОНКУРСУ:

Учні 7 - 11 класів закладів загальної середньої освіти, художніх шкіл, ліцеїв, гімназій, студенти 1-2 курсів закладів фахової передвищої освіти міста Києва.

ВПРОВАДЖЕННЯ:

Виготовлення виробу / колекції виробів індустрії моди (одягу, взуття, аксесуарів тощо) із зображеннями обраних графічних робіт конкурсантів; проведення промозаходів.

Кращі проекти, зокрема й виготовлені продукти модної індустрії, будуть використані як пропозиції сувенірної продукції для туристичної галузі столиці, як айдентика нашого міста, що знайшла відображення в об'єктах fashion.

ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ:

Конкурсні роботи виконуються у формі графічних проєктів із зображеннями стилізованих кодів міста Києва. Кожен учасник може надати необмежену кількість робіт.

Спосіб виконання: «від руки» або (бажано) із застосуванням будь-яких графічних редакторів.

Готові графічні проєкти подаються в 2-х форматах:

1. Графічне зображення у форматі: PNG.
2. Відеоролик (30 сек. - 1 хвил.) у будь-якому зручному форматі: MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV.

Рекомендації щодо змісту відеоролика:

- відображається процес трансформації творчого джерела в кінцеве графічне зображення (можна у формі слайдів, які змінюються);
- надаються текстові або голосові пояснення;
- наявний музичний супровід.

ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ:

1. До 15.05.2021 року учасники конкурсу мають заповнити ОНЛАЙН-форму реєстрації <http://bit.do/GraphKod2021> та надіслати відеоролики та кінцеві графічні зображення своїх робіт на пошту: graphkodm@gmail.com.
2. 16.05. – 20.05.2021 – розміщення робіт у соціальних мережах, на YouTube каналі Коледжу.
3. 21.05. - 28.05.2021 – голосування (лайки, оцінювання робочою групою або журі).
4. 30.05.2021 – оголошення переможців Конкурсу (кількість переможців встановлюється робочою групою або журі).
5. 01.06. – 30.08.2021 – виготовлення дизайнерських виробів із зображеннями робіт переможців (за підтримки партнерів проєкту).
6. Демонстрація виробів в рамках Міжнародного фестивалю моди Kyiv Fashion (дати уточнюються).

Примітка:

Кількість постпромоходів може змінюватися. Авторів робіт буде повідомлено додатково.

Переможці Конкурсу відзначаються ДИПЛОМАМИ, учасники - СЕРТИФІКАТАМИ. Роботи переможців будуть впроваджені в реальні дизайн-об'єкти за участі партнерів конкурсу.

ПАРТНЕРИ ПРОЄКТУ:

- ТМ «ВІДІВАН»;
- ООО «Ріто»;
- ПрАТ «Софія»;
- Типографія «Шах і Мат»;
- Міжнародний фестиваль моди «Kyiv Fashion».

Запрошуємо Вас взяти участь в унікальному Конкурсі!
Сформуємо айдентику нашого міста разом!



КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:

вул. Джона Маккейна, 29, м. Київ, Україна,
01042

Контактна особа: Марія Валентинівна Івасенко

Телефон: +38 063 63 63 895 (VIBER)

е-mail Конкурсу: graphkodm@gmail.com